

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине Конкурентная разведка

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация:
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

уровень образования
высшее образование - специалист

форма обучения
очно-заочная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	7
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	8
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:.....	8
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	20
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ...	26
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	28
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	30
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	30

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен проводить проверки, ревизии и комплаенс-контроль деятельности хозяйствующих субъектов для выявления, документирования и пресечения правонарушений в экономической сфере	ПК-4.1 Планирует и организует служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов, сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знает основные методы проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, технологические основы их проведения, источники получения данных для последующего формирования информационных баз данных. Основы финансового менеджмента и бюджетирования Система документооборота в организации Организационная структура организации Умеет разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формировать информационные базы данных (информацию), готовить аналитические обзоры на основе полученной информации Обладает навыками формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий, а также навыками разработки планов проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формирования информационных баз данных (информации) и подготовки аналитических обзоров на основе полученной информации. Контроль соблюдения законодательства РФ в сфере противодействия коррупции контрагентами при реализации договорных отношений
ПК-6 Способен участвовать в организации научно-исследовательских работ	ПК-6.1 Проводит работы по обработке и анализу научной информации и результатов исследований	Знает. теоретические основы проведения контент-анализа, начальные способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид; содержание законов о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ Умеет разрабатывать техническое задание на разработку инструментария проведения мониторинга информационных потоков и проведения контент-анализа; трактовать получаемые в ходе исследований службы конкурентной разведки данные и информацию в соответствии с законами о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ Обладает навыками построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученных в ходе разведывательных мероприятий данных (информации); навыками поиска признаков, указывающих на возможность отнесения полученной в ходе исследований службы конкурентной разведки информации к области государственной или коммерческой тайны, персональных данных.
	ПК-6.2 Принимает участие в выполнении научных исследований по отдельным разделам исследовательских работ	Знает способы проведения специальных исследований в целях определения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности, источники информации, характеризующие экономическую безопасность хозяйствующего субъекта Умеет проводить специальные исследования в целях определения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности, выбор необходимого источника информации; определение достоверности и объективности информации; определение актуальности и новизны информации для формулировки целей и задач исследования Обладает навыками- навыками проведения специальных исследований в целях определения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности. приобретает навыки: выбор необходимой информации для решения профессиональной задачи в области обеспечения экономической безопасности; формулирование непротиворечивых тезисов, выражающих позицию

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

Знать- теоретические основы проведения контент-анализа, начальные способы перевода неформализованных данных (информации) в формализованный вид;

- содержание законов о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ;

- основные методы проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, технологические основы их проведения, источники получения данных для последующего формирования информационных баз данных.

Уметь- разрабатывать техническое задание на разработку инструментария проведения мониторинга информационных потоков и проведения контент-анализа;

- трактовать получаемые в ходе исследований службы конкурентной разведки данные и информацию в соответствии с законами о государственной и коммерческой тайне, о персональных данных и о частной детективной и охранной деятельности в РФ;

- разрабатывать план проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формировать информационные базы данных (информацию), готовить аналитические обзоры на основе полученной информации.

Владеть- навыками построения динамических рядов данных, интерпретации и толкования полученных в ходе разведывательных мероприятий данных (информации);

- навыками поиска признаков, указывающих на возможность отнесения полученной в ходе исследований службы конкурентной разведки информации к области государственной или коммерческой тайны, персональных данных;

- навыками формулирования целей и задач проведения разведывательных мероприятий, а также навыками разработки планов проведения кабинетных и полевых исследований в конкурентной разведке, формирования информационных баз данных (информации) и подготовки аналитических обзоров на основе полученной информации

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1 Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	Текущий контроль	Лекция. Концептуальные и историко-правовые аспекты безопасности. Теоретико-методологические основы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Конкурентная разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки. Создание механизма деловой разведки. Становление деловой разведки в ходе эволюции методов промышленного шпионажа. Основные цели и задачи, решаемые деловой разведкой. Практическое занятие. Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Темы рефератов: 1. Понятие «конкурентная разведка предприятия». 2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. 3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. Ситуации для анализа: 1. Понятие и виды конкуренции. 2. Виды конкуренции по степени интенсивности. 3. Формы и	ДП – доклад с презентацией, Т – тест	устная/ письменная

		методы конкуренции. 4. Варианты изменения силы конкуренции.		
Тема 2 Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	Текущий контроль	Лекция. Концептуальные и историко-правовые аспекты безопасности предпринимательской деятельности. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований. Регулирование конкурентной разведки в РФ. Юридические основы конкурентной разведки в РФ. Практическое занятие. Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Темы рефератов: 1. Классификация основных форм конкуренции. 2. Основные функции и направления конкуренции. 3. Конкуренция как основа рыночных процессов. Ситуации для анализа: 1. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. 2. Понятие рыночной конкуренции. 3. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики. 4. Характеристика стадий экономического развития стран.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Устная письменная
Тема 3 Общая характеристика информации в бизнесе	Текущий контроль	Лекция. Классификация коммерческой информации. Характеристика общей и специфической информации. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки. Конкурентная разведка в рамках теории ассиметричной информации. Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру. Классификация конкурентных стратегий по Л.Г Раменскому. Практическое занятие. Общая характеристика информации в бизнесе. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Темы рефератов: 1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. 3. Иерархия уровней конкурентоспособности. Ситуации для анализа: 1. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности. 2. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью национальной экономики. 3. Конкурентоспособность региональной экономики. 4. Основные школы и модели конкуренции.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная Устная
Тема 4 Информация в конкурентной разведке	Текущий контроль	Лекция. Анализ инструментов конкурентной разведки. Цели и задачи анализа конкурентной среды с помощью инструментов конкурентной разведки. Методы и приемы конкурентной разведки. Методические принципы функционирования службы конкурентной разведки на предприятии. Классификация источников информации конкурентной разведки. Виды дезин-формации. Профессиональные базы данных. Практическое занятие. Информация в конкурентной разведке. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Темы рефератов: 1. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции». 2. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия. Ситуации для анализа: 1. Классические и современные теории и методы управления конкурентоспособностью предприятия. 2. Конкурентные стратегии. 3. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ. 4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ: М. Трейси и Ф.Вирсемма (создание уникальной ценности), А.М. Бран-денбургер и	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут Тест	Устная письменная

		Б.Дж. Нейлбафф (теория соконкуренции), Г. Хэмел и К. Прахалад (теория интеллектуального лидерства).		
Тема 5 Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	Текущий контроль	Лекция. Влияния государства на формирование конкурентной среды и развитие международного бизнеса (проблема партнерства государства и бизнеса). Современные формы и методы конкурентной борьбы международных компаний. Практическое занятие. Работа со сторонними организациями; документы как источник Информации. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Темы рефератов: 1. Научные школы теории конкурентоспособности. 2. Американская школа теории конкурентоспособности. 3. Британская школа теории конкурентоспособности. Ситуации для анализа: 1. Классификация конкурентных преимуществ региона. 2. Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности. 3. Конкурентный потенциал региона.	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут Тест	Устная письменная
Тема 6 Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	Текущий контроль	Лекция. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках. Вещи как источники информации. Выставки (конференции) в работе конкурентной разведки. Работа специалистов службы конкурентной разведки предприятия с экспертами на профильной выставке (конференции). Работа с людьми в конкурентной разведке. Практическое занятие. Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Темы рефератов: 1. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 2. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности. Ситуации для анализа: 1. Конкурентоспособность регионов России. 2. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона.	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная устная
Тема 7 Использование материалов СМИ в конкурентной разведке		Лекция. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой конкурентной разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности. Информационно-аналитические системы. Ситуационные центры. Практическое занятие. Использование материалов СМИ в конкурентной разведке. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Темы рефератов: 1. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности. Ситуации для анализа: 2. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона. 3. Понятие конкурентоспособности отрасли.	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут Тест	Письменная устная
Тема 8 Аналитическая разведка средствами Интернет, контент-анализ		Лекция. Конкурентная разведка в сети Интернет. Основные приемы и методы корпоративного мошенничества. Использование информационных ресурсов Интернет для сбора информации. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия. Контент-анализ. Инструменты контент-анализа. Технология проведения контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой конкурентной	Доклад презентации коллоквиум реферат задания диспут	Письменная устная

		разведки. Практическое занятие. Аналитическая разведка средствами интернета, контент-анализ. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Темы рефератов: 1. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Управление конкурентоспособностью предприятия. Ситуации для анализа: 1. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли. 2. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера. 3. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России.	Тест	
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную информацию полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование(пример)

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад презентацией	1. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 2. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности
коллоквиум	Тема. Средства и методы бизнес-разведки. Вопросы открытого типа: Вопрос 1. Каковы задачи бизнес-разведки. <i>Ключ (основные тезисы ответа).</i> 1) обеспечить, руководителя, определяющего политику компании, в любой момент времени знал точное место своего предприятия в окружающем мире. Главное – что информация должна быть объективной. 2) знать обо всех угрозах или возможностях, лежащих в окружающем мире, и вовремя подать сигнал руководителю. Вопрос 2. Какие методы работы бизнес-разведки относятся к кабинетным методам. <i>Ключ (основные тезисы ответа).</i> к кабинетным методам работы бизнес-разведки относятся 1. Работа с интернет-ресурсами. 2. Работа со СМИ (печатные и электронные). 3. Работа с официальными отчетами компаний.
реферат	1. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности
задания	Выполнить этапы разведывательного цикла (планирование и целеуказание; сбор - добывание данных; обработку разведывательных данных; анализ и синтез разведывательной информации; распространение разведывательной информации) и занести результаты в таблицу.
диспут	Тема. Правовые основы бизнес-разведки. Вопрос 1. Что понимается под этическими регуляторами бизнес-разведки. <i>Ключ (основные тезисы ответа).</i> Это некий кодекс чести, очень важный ограничитель, при отказе от которого может быть потеряна репутация. Этические регуляторы можно назвать репутационным риском и инстинктом самосохранения. Во-первых, речь идет о том, будет ли конкретный специалист бизнес-разведки в будущем работать с людьми порядочными или станет обслуживать иных лиц. Это – <i>репутационный риск</i> . Во-вторых, вопрос этики – гораздо более важный и даже более опасный, нежели «личный для каждого» вопрос морали, который затрагивает совершенно материальные и даже жизненные интересы всех специалистов бизнес-разведки. Его назвали <i>инстинктом самосохранения</i> .
Тест	На основании какого из указанных законов Российской Федерации возможно привлечение к уголовной ответственности сотрудника службы бизнес-разведки в случае распространения

	им персональных данных должностного лица работающего на предприятии и имеющему доступ к государственной тайне :Варианты ответа: 1) ФЗ «О Персональных данных» 2) ФЗ «О государственной тайне» 3) Уголовный кодекс Российской Федерации
--	---

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Название темы дисциплины	Пример тем
Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	1. Понятие «конкурентная разведка предприятия». 2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. 3. Типология подходов к исследованию природы конкуренции.
Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	1. Классификация основных форм конкуренции. 2. Основные функции и направления конкуренции. 3. Конкуренция как основа рыночных процессов.
Общая характеристика информации в бизнесе	1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений. 3. Иерархия уровней конкурентоспособности.
Информация в конкурентной разведке	1. Подходы к определению категории «конкурентоспособность продукции». 2. Стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия.
Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	1. Научные школы теории конкурентоспособности. 2. Американская школа теории конкурентоспособности. 3. Британская школа теории конкурентоспособности.
Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	1. Скандинавская школа теории конкурентоспособности. 2. Общие черты и различия научных школ теории конкурентоспособности.
Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	1. Аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Конкурентные преимущества товара как ядро его конкурентоспособности.
Аналитическая разведка средствами Интернета, контент-анализ	1. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия. 2. Управление конкурентоспособностью предприятия.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Название темы дисциплины	Пример теста
Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	1. В чем суть деятельности по обеспечению безопасности компании на практике: а) составление плана защиты в соответствии с выбранной политикой безопасности; б) прогнозирование угроз и определение мер по их локализации; в) определение каналов утечки информации. 2. Разведывательная деятельность службы безопасности компании: а) экономическая разведка, конкурентная разведка; б) деловая разведка, бизнес-разведка; в) а и б. 3. Экономическая разведка - это одна из базовых функций: а) рискологии; б) конкуренции; в) менеджмента. 4. Современная бизнес-разведка: а) оперативная и аналитическая работа; б) аудит, финансы, бухгалтерия, информационные технологии; в) а и б. 5. В подразделении бизнес-разведки должны быть специалисты: а) оперативно-розыскной деятельности; б) в области экономики, финансов, бухгалтерии и т. д.; в) а и б.
Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	1. На экономическую разведку необходимо тратить: а) 1 % от оборота компании; б) 1,5 % от оборота компании; в) 3 % от оборота компании. 2. Решение вопросов только собственными службами безопасности: а) противодействие рейдерству; б) защита информационных ресурсов; в) противодействие экономическому шпионажу. 3. Основное направление экономического шпионажа: а) перехват каналов утечки информации; б) перехват выгодных контрактов и инвестиционных проектов; в) мониторинг финансово-хозяйственной деятельности. 4. Ведение деловой разведки осуществляется: а) по предполагаемым партнерам б) по клиентам, заказчикам в) а и б. 5. Дела по спорной недвижимости рассматриваются судами исключительно: а) федеральными общей юрисдикции; б) арбитражным по месту ее нахождения; в) судами не ниже регионального уровня.
Общая характеристика информации в бизнесе	1. Информация, в отношении которой применяется режим «коммерческая тайна»: а) уставные и учредительные документы; б) данные о клиентах; в) а и б. 2. Информационная безопасность - это защищенность информации и поддерживающие инфраструктуры: а) от преднамеренного нанесения ущерба; б) непреднамеренного нанесения ущерба сотрудниками компании в) а и б. 3. Безопасность информации: а) исключение возможности ее уничтожения; б) сохранения заранее определенного ее вида и качества; в) доступ к информации пользователя. 4. Система информационной безопасности: а) принципы комплексного использования средств защиты;

	б) совокупность органов, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту информации; в) а и б. 5. Управление информационной безопасностью должно быть: а) оперативным непрерывным; б) устойчивым скрытым; в) а и б.
Информация конкурентной разведке	в 1. План защиты информации: а) политика информационной безопасности, план оргтехмероприятий по защите информации, спецификация средств защиты; б) перечень угроз, план размещения средств защиты, правила, регламент и функции деятельности персонала по обеспечению безопасности опыта; в) а и б. 2. Система информационной безопасности: а) правильно мотивированная; б) надежная; в) оптимальная. 3. Главное в области повышения экономической и информационной безопасности: а) применение адекватных мер противодействия, объединение с дружественной компанией («белым рыцарем»), реструктуризация активов и обязательств; б) своевременное выявление угрозы, вынесение Web-сервера организации за пределы локальной сети, ротация совета директоров; в) осознание важности проведения защиты информации, своевременное выявление угрозы, применение адекватных мер противодействия. 4. Что подразумевается под сохранением в секрете критичной информации, доступ к которой ограничен узким кругом пользователей (отдельных лиц или организаций): а) конфиденциальность; б) целостность; в) доступность. 5. Совокупность мероприятий, направленных на обеспечение конфиденциальности и целостности обрабатываемой информации, а также доступности информации для пользователей? а) защита информации; б) безопасность; в) конфиденциальность.
Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	1. Рейдерство: а) силовой захват компании; б) юридическая процедура поглощения компании; в) средняя между а и б. 2. Субъекты рейдерства: а) рейдермэны; б) грин-мэйлеры; в) грин-вайдеры. 3. Объекты рейдерства: а) ПАО, образованное в процессе приватизации; б) приватизированные квартиры; в) а и б. 4. Стратегические способы защиты от рейдерства: а) юридические мероприятия; б) современная система менеджмента; в) организационно-управленческие мероприятия. 5. Меры по защите компании от рейдерства: а) разумная бюрократизация системы управления; б) регламентация бизнес-процессов; в) а и б.
Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с	1. Угроза - реальные или возможные действия, приводящие: а) к хищению, искажению, изменению информации; б) уничтожению; в) а и б. 2. К какой группе нарушителей могут относиться сотрудники отделов разработки и сопровождения программного обеспечения: а) внешней; б) внутренней;

людьми	в) информационной. 3. Кто должен обеспечивать информационную безопасность в организации: а) руководство; б) АСУ; в) служба информационной безопасности. 4. Методы проведения проверки системы защиты: а) тестирование на проникновение; б) анализ уязвимости; в) все вышеперечисленное. 5. Требования, предъявляемые к численности службы безопасности: а) максимальное количество сотрудников для обеспечения безопасности организации; б) достаточная численность службы для выполнения всех возлагаемых на нее функций; в) 2 % от численности сотрудников фирмы.
Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	1. Каналы утечки информации: а) визуально-оптические и материально-вещественные; б) электромагнитные и материально-вещественные; в) все вышеперечисленное. 2. Потери, включающиеся при оценке возможного ущерба: а) информационные; б) материальные; в) все вышеперечисленное. 3. Высокоинтеллектуальное вымогательство, приводящие к захвату активов: а) поглощение компаний; б) грин-мэйл; в) а и б. 4. Тактические способы защиты: а) скупуплезная разработка внутренних документов; б) мероприятия юридического характера; в) а и б. 5. Комплексная защита интеллектуальной собственности: а) инженерно-техническое контрнападение на захватчика, изменение моста регистрации компании; б) организационная «ядовитая пилюля» реструктуризации активов; в) юридическое, организационное и инженерно-техническое.
Аналитическая разведка средствами Интернета, контент-анализ	1. Информация, необходимая для формирования модели нарушителя: а) категория лиц, к которым может принадлежать нарушитель; б) предполагаемые место и время осуществления незаконных действий нарушителя; в) техническая оснащенность и используемые для совершения нарушения методы и средства. 2. Интеллектуальная собственность: а) информационные ресурсы, знания, касающиеся новой продукции, анализ конкурентоспособности; б) список клиентов, профиль научных исследований, технологический процесс; в) а и б. 3. Управленческие способы защиты от рейдерства: а) разработка долгосрочного плана развития; б) регулярная система менеджмента; в) а и б. 4. Антирейдерские меры - создание системы мотивации ориентирующей на: а) партнерское участие топ-менеджмента в бизнесе; б) рост стоимости и эффективности бизнеса; в) а и б. 5. Рейдерский захват - мероприятие выгодное и составляет: а) 3-5 % от оборота компании; б) 10-20 % от реальной стоимости имущественного комплекса; в) 75-80 % от уставного капитала.

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

Тема. Сущность и содержание бизнес-разведки.

Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Что включает в себя бизнес-разведка?

Ключ (основные тезисы ответа). Бизнес-разведка включает в себя всю сферу тайной, но законной деятельности предприятия (организации) по сбору, анализу, хранению и использованию конфиденциальной информации, применение которой приносит экономические выгоды.

Бизнес-разведка — проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений для повышения конкурентоспособности коммерческой организации.

Вопрос 1. Каковы цели бизнес-разведки?

Ключ (основные тезисы ответа). Главная цель деловой разведки - в обеспечении руководства хозяйствующего субъекта легально полученной информацией о конкурентах для увеличения доходов, избегания неоправданных расходов, сохранения положения на рынке товаров, работ, услуг или получения иной коммерческой выгоды. Указанное достигается последовательным или одновременным решением информационных задач.

Тема. Правовые основы бизнес-разведки. Вопросы открытого типа:

Вопрос 1. Что понимается под этическими регуляторами бизнес-разведки.

Ключ (основные тезисы ответа). Это некий кодекс чести, очень важный ограничитель, при отказе от которого может быть потеряна репутация. Этические регуляторы можно назвать репутационным риском и инстинктом самосохранения.

Во-первых, речь идет о том, будет ли конкретный специалист бизнес-разведки в будущем работать с людьми порядочными или станет обслуживать иных лиц. Это – *репутационный риск*.

Во-вторых, вопрос этики – гораздо более важный и даже более опасный, нежели «личный для каждого» вопрос морали, который затрагивает совершенно материальные и даже жизненные интересы всех специалистов бизнес-разведки. Его называли *инстинктом самосохранения*.

Вопрос 2. Какие ограничения для бизнес-разведки установлены нормами Уголовного кодекса Российской Федерации?

Ключ (основные тезисы ответа): Статья 183. Незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну.

Статья 137. Нарушение неприкосновенности частной жизни.

Статья 138. Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений.

Статья 146. Нарушение авторских и смежных прав.

Статья 147. Нарушение изобретательских и патентных прав.

Статья 158. Кража.

Статья 159. Мошенничество.

Статья 163. Вымогательство.

Статья 189. Незаконные экспорт из Российской Федерации или передача сырья, материалов, оборудования, технологий, научно-технической информации, незаконное выполнение работ (оказание услуг), которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, вооружения и военной техники.

Статья 201. Злоупотребление полномочиями.

Статья 203. Превышение полномочий служащими частных охранных или детективных служб.

Статья 291. Дача взятки.

Статья 204. Коммерческий подкуп.

Статья 210. Организация преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней).

Статья 128.1. Клевета.

Статья 275. Государственная измена.

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование замечок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-разведки.

Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Дать определение понятия "Бизнес-разведка".

Ключ (основные тезисы ответа). Это маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды, представляющий собой целенаправленную, постоянную систему сбора, обработки, анализа конкурентных сведений и использования полученной объективной информации о деловой среде, ресурсах, уязвимых элементах, намерениях конкурентов; действует в рамках существующего законодательства и этических норм, направлена на минимизацию возможных рисков, получение преимуществ в организации бизнеса и дополнительной прибыли.

Вопрос 2. Что является объектом бизнес-разведки.

Ключ (основные тезисы ответа). Это любой объект, имеющий отношение к конкурентам, в отношении которого собирается разведывательная информация

Тема 2. Средства и методы бизнес-разведки.

Ситуационное задание:

Содержание задания: Произвести исследование на основании материалов полученных из различных открытых источников в целях проведения разведывательной операции по:

1. Ситуационный материал.

Торговая компания - производитель, оптовый продавец, дистрибьютер, дилер, розничный продавец ООО «Торговая компания Союз» рассматривает по рекомендации одного из своих учредителей (Иванова Ивана Ивановича, владеющего 20% уставного капитала) целесообразность открытия одного из расчетных счетов в Инновационно-Коммерческом банке Логос (Москва и обл.)

2. Ситуационный материал

Руководство АО Концерн ВКО «Алмаз-Антей» в октябре рассматривает вопрос о целесообразности включения в холдинг в целях размещения части государственного оборонного заказа Пермского моторного завода и АО «Авиадвигатель».

Выполнить этапы разведывательного цикла (планирование и целеуказание; сбор - добывание данных; обработку разведывательных данных; анализ и синтез разведывательной информации; распространение разведывательной информации) и занести результаты в таблицу.

№	Содержание действия	рекомендация	Выполнение
1-й этап. Планирование и целеуказание			
1.1.	Определение субъекта – потребителя информации	Переносится из задания	
1.2	Определение цели разведывательной деятельности	Переносится из задания	
1.3	Определение потребности субъекта в информации для достижения целей	Переносится из задания	
1.4	Определение источника информации	Адреса интернет-ссылок	
2-й этап. Сбор - добывание данных			
2.1	Как осуществлялась информационно-поисковая работа	Указать какие сведения обнаружены в ранее указанных источниках	
2.2	Оценить соответствие полученной информации цели разведывательной деятельности	Использовать оценки: - в полной мере соответствует; - в значительной мере соответствует; - частично соответствует; - не соответствует.	
3-й этап. Обработка разведывательных данных			
3.1	Метод обработки разведывательных данных	- хронологическое выстраивание полученной информации; - проверка информации, полученной из различных источников;	

		- определение сведений, вызывающих сомнение, возможно, нуждающихся в перепроверке	
4-й этап. Анализ и синтез разведывательной информации			
4.1	Содержание информации и ее обобщение	Кратко изложить информацию, полученную для пользователя, исходя из его запроса	
4.2	Содержание рекомендаций заказчику	Конкретная формулировка ответа на поставленный в цели разведывательной деятельности вопрос	
5-й этап. Распространение разведывательной информации			
5.1	Выбор формы представления информации (какая и почему)	Текстовая (отчет, обзор); Графическая (в т.ч. фотографическая); Звуковая.	
5.2	Содержание передаваемой информации	Составить текст, рисунок, звукозапись	
5.3	Определение способа передачи информации потребителю	Личная передача; Передача через доверенное лицо; Передача посредством сети Интернет; Передача по телефону.	

Правовые основы бизнес-разведки. Ситуационное задание:

Содержание задания 1: Произвести исследование на основании материалов полученных из различных открытых источников в целях определения перечня документов, предоставляемых органами статистики (в том числе – на платной основе), с использованием которой может быть получена информация:

- о географическом окружении предприятия;
- о составе имущественного комплекса предприятия (в частности – об объектах капитального строительства);
- о финансовом состоянии предприятия;
- о видах деятельности предприятия.

При выполнении задания учесть возможность использования не только прямых, но и косвенных методов сбора информации, а также факта публикации определённых данных на официальных сайтах. Предприятие для выполнения задания определяются студентами.

Содержание задания 2: Произвести исследование на основании материалов полученных из различных открытых источников в целях получения характеристики информации, которую можно сформировать, изучая данные, размещаемые на официальных федеральных и региональных сайтах. Описать, какие методы поиска и накопления данных (информации) могут использоваться в целях бизнес-разведки. Задание может быть выполнено на примере предприятия, выбор которого производится студентом самостоятельно.

Тема 4. Информация в бизнес-разведке.

Ситуационное задание:

Содержание задания 1: Произвести исследование на основании материалов полученных из различных открытых источников в целях иллюстрации технологии получения информации (данных) о конкурентоспособности предприятия и производимых им товаров в целях бизнес-разведки с использованием метода «Тайный покупатель». Привести подробную характеристику всех этапов работы:

- постановка задачи;
- выбор места и времени проведения разведывательной операции;
- теоретическое знакомство с рыночным положением дел применительно к будущей покупке (товаропроизводители, технические и стилистические характеристики товаров-аналогов, места и условия их продажи и т.п.);
- подготовка к выходу на место совершения покупки: знакомство с товаром, подготовка вопросов-провокаций и вопросов, конкретизирующих товар, условия его эксплуатации, гарантийные обязательства, места продажи расходных материалов и т.д., овладение навыками работы с товаром (эксплуатации товара);
- подготовка иллюстрирующей (бланочной) документации для фиксации результатов покупки непосредственно после её проведения; при необходимости – подготовка фиксирующей аппаратуры (диктофон, скрытая камера), используемой для удержания в памяти агента деталей процедуры «тайной покупки»;
- процедура совершения «тайной покупки»;
- фиксирование результатов совершения «тайной покупки» в бланочной документации;
- обобщенная характеристика полученной информации (данных), степени её полноты, достоверности и т.п.;
- характеристика вероятности получения в ходе «тайной покупки» дополнительных данных, представляющих интерес с позиций конкурентной разведки;
- алгоритм анализа полученных результатов. Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Содержание задания 1: (спарринг-партнёрство). Произвести исследование на основании материалов, полученных из различных открытых источников в целях сравнения критериального аппарата путем исследования официально

опубликованных рейтингов предприятий (регионов, городов и т.п.), используемых различными консалтинговыми агентствами для характеристики одного и того же объекта исследования. Проанализировать значимость и проверяемость предлагаемых агентствами критериев рейтинга с позиций бизнес-разведки. Сделать выводы. Объект для выполнения задания выбирается студентами самостоятельно.

Тема 5. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе. Вопросы для устного опроса:

Вопрос 1. Дайте определение дезинформации.

Ключ (основные тезисы ответа). Это способ воздействия на человека, когда ему предоставляется информация, вводящая его в заблуждение относительно истинного положения дел.

Вопрос 2. Как можно выявить дезинформацию?

Ключ (основные тезисы ответа). Выявление дезинформации основывается на принципах: 1) перепроверки полученных данных; 2) контроля надежности источника и канала поступления информации.

Ситуационное задание:

Содержание задания 1: Произвести исследование на основании материалов полученных из различных открытых источников для предложения вариантов «запуска» дезинформации предприятием, готовящегося к выпуску на рынок нового товара. с целью срыва проведения конкурентом полномасштабной рекламной кампании и ускорения появления на рынке товара предприятия – новинки.

Предприятие и вид продукции предлагаются студентами.

Предложить варианты использования таких видов дезинформации, как:

- введение в заблуждение;
- манипулирование;
- создание общественного мнения.

Определить, сможет ли помочь в решении поставленной задачи тот или иной приём распространения дезинформации (информационная перегрузка, стереотипизация, сенсационность и т.д.).

Ситуационное задание:

Содержание задания 2: (спарринг-партнёрство). Произвести исследование на основании материалов, полученных из различных открытых источников в целях формирования информации о деятельности любого предприятия г. Санкт-Петербурга в соответствии со стандартным алгоритмом её формирования службой бизнес-разведки.

Требуется: адаптировать алгоритм в соответствии со спецификой выбранного предприятия; разработать план формирования общей информации о предприятии; собрать необходимые данные и сформировать общую информацию о предприятии; подготовить информационное сообщение о предприятии.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Ситуации для анализа

Название темы дисциплины	Пример ситуации для анализа
Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи	1. Понятие и виды конкуренции. 2. Виды конкуренции по степени интенсивности. 3. Формы и методы конкуренции. 4. Варианты изменения силы конкуренции.
Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ	1. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. 2. Понятие рыночной конкуренции. 3. Понятие и сущность конкурентоспособности национальной экономики. 4. Характеристика стадий экономического развития стран.
Общая характеристика информации в бизнесе	1. Место России в международных рейтингах глобальной конкурентоспособности. 2. Стратегический подход в управлении конкурентоспособность национальной экономики. Конкурентоспособность региональной экономики. Основные школы и модели конкуренции.
Информация в конкурентной разведке	Классические и современные теории и методы управления конкурентоспособностью предприятия.

	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ. 4. Современные теории достижения конкурентных преимуществ: М. Трейси и Ф.Вирсемма (создание уникальной ценности), А.М. Бранденбургер и Б.Дж. Нейлбафф (теория соконкуренции), Г. Хэмел и К. Прахалад (теория интеллектуального лидерства).
Работа со сторонними организациями; документы как источник информации	1. Классификация конкурентных преимуществ региона. 2. Конкурентная позиция региона как база формирования его конкурентоспособности. 3. Конкурентный потенциал региона.
Вещи как источники информации; выставки (конференции) в работе конкурентной разведки; работа с людьми	1. Конкурентоспособность регионов России. 2. Инструменты воздействия на конкурентоспособность региона.
Использование материалов СМИ в конкурентной разведке	2. Государственная конкурентная политика как основа экономического и инвестиционного развития региона. 3. Понятие конкурентоспособности отрасли.
Аналитическая разведка средствами Интернета, контент-анализ	1. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли. 2. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера. 3. Конкурентоспособность отраслей хозяйства России.

Тема 5. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.

Вопросы открытого типа:

1. Назовите основные типы демагогии.

Ключ (основные тезисы ответа). Основных типов демагогии 4, которые имеют в свою очередь соответствующие разновидности:

1. Демагогия без нарушения логики;
2. Демагогия с незаметным нарушением логики;
3. Демагогия без связи с логикой;
4. За границей собственно демагогии (переходная область между демагогией и ложью).

Вопросы открытого типа:

2. Назовите основные приемы дезинформирования.

Ключ (основные тезисы ответа).

Информационная перегрузка – когда параллельно с основной информацией сообщается огромное количество вспомогательной, сопутствующей информации, составляющей абстрактные рассуждения, ненужные подробности, разнообразный информационный мусор, в результате чего объект воздействия не в состоянии разобраться в истинной сути проблемы.

Дозирование информации – сообщается только выгодная часть информации, а остальное замалчивается..

Стереотипизация – создание иллюзорных стереотипов и воздействие с их помощью на аудиторию.

Сенсация и сенсационность – использование информации о событии исключительном, вызывающем интерес широких масс, и о впечатлении, произведенном этим событием, для отвлечения внимания от действительно важных событий.

Смешение (использование полуправды и инсинуаций) – смешивание истинных фактов с разнообразными слухами, гипотезами, допущениями, предположениями, рассуждениями до такой степени, что невозможно отличить правду от вымысла.

Большая ложь – чем наглее и неправдоподобнее обман, тем скорее люди в него поверят.

Затягивание времени – оттягивание момента обнародования (предоставления) важных сведений до той поры, когда уже невозможно что-то изменить.

Замалчивание – намеренное неосвещение определенных фактов, недопущение к распространению определенной информации.

Легализация информации – выгодную манипулятору информацию (вымышленную или реальную) через подставных лиц распространяют в СМИ, нейтральных по отношению к обеим сторонам (в чьих интересах работает манипулятор и объекту манипулирования).

Своевременная ложь – сообщение ложной, но ожидаемой в настоящий момент информации

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Конкурентная разведка. Цикл и основные направления ведения конкурентной разведки.
2. Структура службы безопасности компании.
3. Правовые основы экономической разведки.
4. Агенты влияния. Использование возможностей агентов влияния.
5. Основные источники получения технологической информации о продукции компании – конкурента.
6. Коммерческий подкуп.
7. Разведывательная информация и требования к ней.
8. Персональные данные. Законодательство РФ о защите персональных данных.
9. Основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
10. Понятие корпоративного мошенничества. Типы и виды корпоративного мошенничества, его влияние на бизнес.
11. Роль конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
12. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.
13. Система экономической разведки современного предприятия.
14. Методы конкурентной разведки.
15. Система экономической контрразведки современного предприятия.
16. Способы доступа к конфиденциальной информации.
17. Законодательное регулирование конкурентной разведки в России.
18. Коммерческая тайна. Введение режима коммерческой тайны в организации.
19. Методы анализа информации. Модель Ишикавы.
20. Мероприятия по пресечению мошенничества со стороны персонала внутри организации.
21. Цели и задачи конкурентной разведки.
22. Методы обеспечения надежности сотрудников.
23. Взаимосвязь разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
24. Основные принципы информационно-аналитической работы.
25. Коммерческий подкуп и коммерческий шпионаж. Правовое регулирование. Особенности противодействия.
26. Направления информационно-аналитической работы.
27. Место и роль подразделений внутреннего аудита и экономической безопасности в системе противодействия корпоративному мошенничеству.
28. Значимость своевременности информации, изменение значимости с течением времени. Виды и формы информационного анализа.
29. Промышленный шпионаж, понятие, методы и средства.
30. Основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.

31. Законы и свойства информации. Информационное пространство компании.
32. Виды конфиденциальной информации, защита инсайдерской информации и интеллектуальная собственность.
33. Использование информаторов в целях обеспечения безопасности компании.
34. Основные способы сбора разведывательной информации через Интернет. Методика изучения контрагентов.
35. Способы противодействия промышленному шпионажу.
36. Методика изучения контрагентов.
37. Деловая (конкурентная) разведка как инструмент конкурентной борьбы.
38. Дезинформации. Использование дезинформации в целях обеспечения безопасности компании.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат (от лат. *refereo* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
 - поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
 - выравнивание текста по ширине;
 - номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
 - шрифт – «Times New Roman»;
 - основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
 - абзацный отступ – 1,25;
 - расстановка переносов не применяется;
 - все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел;
- знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных ссылок не допускается;

- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **9 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК-4 Способен проводить проверки, ревизии и комплаенс-контроль деятельности хозяйствующих субъектов для выявления, документирования и пресечения правонарушений в экономической сфере

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ: Для определения уровня финансовой безопасности в рамках комплексной методики рассчитывают:

А) Коэффициент текущей ликвидности Показатели финансовой безопасности предприятия...Б) Текучесть кадров В) Индекс потребительских цен Г) Уровень износа оборудования

Правильный ответ а

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ В чём заключается применение математических методов экономической науки при решении профессиональных задач?

А) В интуитивном выборе решений Б) В экономико-математическом моделировании и оценке рисков В) В отказе от инвестиционной деятельности Г) В строгом нормировании труда Правильный ответ: б

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что является главным критерием экономической безопасности государства или предприятия?

А) Объем экспорта сырья за рубеж. Б) Способность экономики (или субъекта) функционировать в условиях режима внешних и внутренних угроз без существенного снижения эффективности. В) Полное отсутствие любых видов рисков и угроз. Г) Уровень инфляции, зафиксированный на нулевой отметке.

Правильный ответ: Б

4. Установите соответствие. между терминами и определениями:

А) управления рисками

1) система управления риском и экономическими (прежде всего финансовыми) отношениями, возникающими в процессе этого управления, включающая стратегию и тактику управленческих действий.

Б) Риск-менеджмент

2) методы управления, основанные на рациональном распределении финансовых ресурсов организации с целью минимизации потенциальных потерь и максимизации возможных доходов, возникающих в ситуациях риска.

В) Экономические методы управления рисками

3) рациональное распределение и использование имеющихся в распоряжении организации ресурсов

Правильный ответ:: А – 3, Б – 1, В – 2.

5. Установите соответствие между терминами и определениями:

А) Зона допустимого риска

1) область, в пределах которой величина возможных потерь не превышает ожидаемой прибыли.

Б) Источники рисков

2) отношение совокупного результата управленческой деятельности к стоимости ресурсов, затраченных на его достижение.

В) Эффективность

3) условия и факторы, которые таят в себе и при определенных условиях сами по себе либо в управления различной совокупности обнаруживают враждебные намерения, вредоносные свойства, деструктивную природу.

Правильный ответ: А – 1, Б – 3, В – 2.

6. Установите правильное соответствие видов анализа и их определения:

1. Корреляционный анализ 2. Факторный анализ 3. Кластерный анализ

Определения: а) Помогает объединить разрозненные элементы в группы на основе выбранных переменных. б) Определяет характер зависимости какого-либо явления от одного или нескольких других. в) Измеряет, как разные условия влияют на результат какого-то процесса.

Правильный ответ: 1 - б 2 – в 3 - а

7. Установите соответствие показателей и их определений:

1. Медиана 2. Тренд 3. Мода Варианты ответов:

а) основная тенденция (закономерность) в изменении уровней б) наиболее часто встречающееся значение признака в данном ряду в) значение признака, делящее ряд распределения на две равные части

Правильный ответ: 1)-в; 2)-а; 3)-б

8. Установите соответствие. В границах системно-кибернетического подхода информация рассматривается в контексте трех фундаментальных аспектов.

Установите соответствие между названием аспекта и его содержанием.

А) Информационный

Б) Управленческий

В) Организационный

1) характеризует устройство и степень совершенства самой системы управления;

2) связан с реализацией в системе определенной совокупности процессов отражения внешнего мира и внутренней среды путем сбора, накопления и переработки соответствующих сигналов;

3) учитывает процессы функционирования системы, направления ее движения под влиянием полученной информации

Правильный ответ А) – 2)Б) – 3)В) – 1)

9. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой из методических подходов базируется на сравнении фактических показателей деятельности предприятия с пороговыми значениями?

А) Ресурсно-функциональный Б) Индикаторный Методические подходы к оценке уровня экономической ...В) Экспертный Г) Затратный

Правильный ответ б

10. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Главным критерием экономической безопасности предприятия является:

А) Максимизация чистой прибыли Б) Оценка состояния ресурсов компании с точки зрения важнейших процессов и предотвращения угроз Методика оценки экономической безопасности в контексте ...В) Количество выигранных судебных исков Г) Доля рынка, занимаемая предприятием

Правильный ответ: б

11. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой из перечисленных факторов является внутренней угрозой экономической безопасности компании?

а) Изменения налогового законодательства б) Утечка конфиденциальной информации сотрудниками в) Санкционные ограничения г) Колебания мировых цен на сырье

П

р12. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой из инструментов позволяет наиболее точно диагностировать уровень экономической безопасности организации?

вА) Система индикаторов и пороговых значений Б) Случайный выбор поставщиков В) Копирование стратегии конкурентов Г) Увеличение штата службы безопасности

лПравильный ответ а

ь13. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что включает в себя правовая составляющая оценки экономической безопасности предприятия?

ьА) Оценка уровня инфляции в стране Б) Защищенность интересов собственников и законность всех хозяйственных операций В) Наличие сертификатов качества ISO Г) Уровень квалификации юридического отдела

оПравильный ответ б

т14. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Принцип пороговых значений в оценке уровня экономической безопасности означает:

еА) Достижение максимального значения финансовых показателей Б) Предельные величины, нарушение которых ведет к возникновению кризисных ситуаций Методические подходы к оценке уровня экономической ...В) Уровень безубыточности производства Г) Ограничения, накладываемые антимонопольным законодательством

Правильный ответ. б

15. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:

- А) Социальная инженерия
- Б) Психологическое манипулирование
- В) Криптоджекинг
- Г) Фишинг

1) тип киберпреступлений, связанный с несанкционированным использованием устройств (компьютеров, смартфонов, планшетов или даже серверов) злоумышленниками для добычи криптовалюты

2) психологическое манипулирование людьми с целью совершения определенных действий или разглашения конфиденциальной информации.

3) социальное воздействие, представляющее деятельность с целью изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной и насильственной тактики в интересах манипулятора.

4) процесс отправки электронных писем, которые выглядят подозрительно похожими на электронные письма от легитимных организаций

Правильный ответ: А) – 2)Б) – 3)В) – 1)Г) – 4)

ПК-6 Способен участвовать в организации научно-исследовательских работ

16. Установите правильное соответствие между названием базовых информационных технологий и их сущностью:

1.Гипертекстовые технологии 2.Телекоммуникационные технологии 3.Мультимедийные технологии
Варианты ответов:

А) технологии дистанционной связи, передачи аудиальной и визуальной информации на расстояние с помощью технических средств (телеграф, телефон, факс, радио, телевидение, компьютер и др.). Б) компьютерные технологии, обеспечивающие возможность создания, хранения и использования различной по характеру информации (текст, звук, графика, фото, видео, анимация, запахи) в однородном цифровом представлении; В) технологии нелинейной организации текстовой информации в виде множества фрагментов текста (тезисов, информационных единиц, узлов) с явно указанными ассоциативными отношениями (дугами, ссылками, гиперсвязями) между ними.

Правильный ответ: 1)-в, 3)-б

17. Установите соответствие: между существенными признаками информационной технологии (ИТ) и их содержанием:

1.Процессный характер 2. Формализованный характер 3.Ориентация на практику

Варианты ответов: А) сущность технологии связана с преобразованием свойств, формы, содержания и другой информации, во-первых, и, во-вторых, с процессом организации ИТ; Б) главным критерием социальной эффективности ИТ выступает свободное время человека, ИТ обеспечивает экономию затрат труда, энергии, ресурсов; В) благодаря запросам практики информационные процессы стали реализовываться в форме технологий.

Правильный ответ: 1)-а, 2)-б, 3)-в.

18. Установите правильную последовательность. действий по обеспечению информационной безопасности в организации.

Варианты действий:

- а) Обучение сотрудников основам информационной безопасности
- б) Внедрение системы многофакторной аутентификации
- в) Проведение аудита информационных систем
- г) Регулярное создание резервных копий данных
- д) Установка и обновление антивирусных программ

Правильная последовательность:

- 1 — в) Проведение аудита информационных систем
- 2 — г) Регулярное создание резервных копий данных
- 3 — д) Установка и обновление антивирусных программ
- 4 — а) Обучение сотрудников
- 5 — б) Внедрение системы многофакторной аутентификации

19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой из перечисленных методов наиболее эффективно обеспечивает информационную безопасность предприятия?

- а) Использование антивирусных программ и фаерволов
- б) Регулярное обновление рекламных кампаний
- в) Обеспечение диверсификации поставщиков
- г) Проведение маркетинговых исследований

Правильный ответ а

20. Укажите последовательность методов аутентификации по обеспечиваемому уровню защищенности (от наименее безопасного к наиболее защищенному)

- 1) аппаратная аутентификация
- 2) биометрическая аутентификация
- 3) парольная аутентификация

II

р21. Укажите последовательность Расположите уровни обеспечения информационной безопасности в РФ от высшего к низшему (последовательность номеров через запятую):

- в1) морально-этический;
- и2) организационно-технический;
- л3) нормативно-правовой;
- ь4) программно-аппаратный;
- н5) духовно-нравственный.

ьII

р22. Установите соответствие между основными задачами информационной безопасности и их характеристиками

вА) доступность

пБ) целостность

нВ) конфиденциальность

в 1) существование информации в неискаженном виде (неизменном по отношению к некоторому ее фиксированному исходному состоянию) свойство данных быть доступными для санкционированного использования в произвольный момент времени, когда в обращении к ним возникает необходимость

п 2) свойство данных быть доступными для санкционированного использования в произвольный момент времени, когда в обращении к ним возникает необходимость

т

в

е

т

3) гарантия того, что конкретная информация доступна только тому кругу лиц, для кого она предназначена.

Правильный ответ: А) – 2; Б) – 1 В) – 3

23. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Каким видом деятельности является бизнес-разведка:

- 1) законным;
- 2) противозаконным;
- 3) любым

Правильный ответ 1

24. Установите соответствие между названием метода (цифры) и его характеристикой (буквы).

1. Бенчмаркинг 2. SWOT-анализ 3. Метод «Тайный покупатель» 4. PEST-анализ 5. Метод 5 сил Портера 6. Конкурентная разведка

Характеристики: А. Оценка макросреды (политика, экономика, социология, технологии), влияющей на конкуренцию в отрасли. Б. Анализ угроз со стороны поставщиков, покупателей, товаров-заменителей, новых игроков и уровня отраслевой конкуренции. В. Сбор непубличных данных о конкурентах (персонал, цены, условия) законными, но скрытыми методами. Г. Изучение лучших практик компаний-лидеров для адаптации их опыта и улучшения собственных бизнес-процессов. Д. Анализ внутренних сильных/слабых сторон компании и внешних возможностей/угроз рынка. Е. Оценка качества клиентского сервиса, скорости обработки заказов и работы персонала конкурентов от лица реального клиента.

Правильный ответ 1 — Г 2 — Д 3 — Е 4 — А 5 — Б 6 — В

25. Установите правильную последовательность этапов выхода компании на внешние рынки:

а) изучение спроса и предложения на внешнем рынке; б) изучение и оценка деятельности фирм-конкурентов на рынке; в) разработка стратегии выхода предприятия на внешний рынок; г) определение наиболее эффективного способа проникновения на внешний рынок; д) реализация стратегии выхода предприятия на внешний рынок.

Правильный ответ: а), б), г), в), д)

26. Укажите правильное соответствие видов конкуренции и их характеристики:

1. Олигополия

а) Модель рыночной структуры, при которой два продавца конкурента являются единственными, кто предлагает на рынке идентичный товар

2. Монополия

б) Тип рынка, на котором оперирует небольшое количество крупных фирм

3. Дуополия

в) Единственный в отрасли продавец продукта, не имеющего заменителей

Правильный ответ: 1)-б; 2)-в; 3)-а

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой метод прямого взаимодействия с рынком позволяет объективно оценить реальное качество обслуживания и соблюдение стандартов у конкурентов?

А) PEST-анализ

Б) Метод «Тайный покупатель» (Mystery Shopping)

В) Бенчмаркинг

Г) SWOT-анализ

Правильный ответ б

28. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какая модель применяется для определения привлекательности отрасли и оценки уровня конкуренции, исходя из влияния поставщиков, покупателей, товаров-заменителей, новичков и внутриотраслевого соперничества?

А) Метод Бенчмаркинга

Б) Анализ «пяти сил конкуренции» М. Портера

В) SPACE-анализ

Г) Матрица GE/McKinsey

Правильный ответ Б,

29. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой из методов используется для

всестороннего анализа как внешних угроз и возможностей, так и внутренних сильных и слабых сторон компании?

- А) SWOT-анализ
- Б) Матрица БКГ
- В) Модель пяти сил Портера
- Г) Сегментация рынка

Правильный ответ а

30. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что из указанного относится к полевому методу работы:

- 1) поисковые системы Интернета
- 2) социальные сети, блогосфера;
- 3) интернет-форумы;
- 4) сервисы коммуникаций;
- 5) изучение интернет-сайтов;
- 6) изучение скачанных с сайта файлов.
- 7) СМИ (печатные и электронные).
- 8) Официальные отчеты компаний.
- 9) Беседы с людьми.

Правильный ответ: 9

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- 1. Конкурентная разведка как категория маркетинга и менеджмента.
- 2. Понятие конкурентной разведки. Основные характеристики конкурентной разведки на предприятии (в организации).
- 3. Цели конкурентной разведки на предприятии (в организации).
- 4. Задачи конкурентной разведки на предприятии (в организации).
- 5. Функции конкурентной разведки на предприятии (в организации).
- 6. Цели создания и задачи службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
- 7. Принципы работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
- 8. Направления работы службы конкурентной разведки, основные результаты её работы на предприятии (в организации).
- 9. Сравнительная характеристика деятельности подразделений конкурентной разведки в области стратегического менеджмента и безопасности предприятия (организации)
- 10. Правовая база работы службы конкурентной разведки на предприятии (в организации).
- 11. Общая характеристика законных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятия (организации).
- 12. Общая характеристика запрещенных методов получения информации (наблюдение, опрос, отбор образцов) службой конкурентной разведки предприятия (организации).
- 13. Характеристика информации ограниченного доступа в РФ.
- 14. Общая характеристика промышленного шпионажа и методов, применяемых в промышленном шпионаже.
- 15. Общая характеристика категории «Информация», свойства информации и особенности ее восприятия.
- 16. Законы информации.
- 17. Общая классификация информационных благ.
- 18. Характеристика информации как экономического ресурса.
- 19. Информация в конкурентной разведке предприятия (организации). Стандартный алгоритм ее получения.
- 20. Типы источников информации. Классификация коммерческой информации.

21. Характеристика общей и специфической информации о предприятии (организации).
22. Общая характеристика источников коммерческой информации.
23. Качественные, количественные и ценностные характеристики информации.
24. Классификация и характеристика методов получения информации в конкурентной разведке.
25. Классификация приёмов сбора информации путём проведения кабинетных исследований и путём сбора закрытых сведений.
26. Типовой алгоритм изучения конкурента службой конкурентной разведки предприятия (организации).
27. Общая характеристика дезинформации. Виды дезинформации.
28. Задачи службы конкурентной разведки предприятия (организации), решаемые с помощью дезинформации. Основные приёмы дезинформации, применяемые службой конкурентной разведки предприятия (организации).
29. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с государственными организациями с целью сбора информации.
30. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с негосударственными и коммерческими организациями с целью сбора информации.
31. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с внутренними (официальными) документами хозяйствующих субъектов с целью сбора информации.
32. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с публичными документами хозяйствующих субъектов и граждан с целью сбора информации.
33. Характеристика работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) с вещами с целью сбора информации.
34. Выставки и конференции как источник информации для службы конкурентной разведки предприятия (организации).
35. Подготовительная работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) перед началом работы профильной выставки (конференции).
36. Работа службы конкурентной разведки предприятия (организации) на профильной выставке (конференции).
37. Характеристика работы специалистов службы конкурентной разведки предприятия (организации) с экспертами на профильной выставке (конференции).
38. Общая характеристика работы с материалами СМИ службой конкурентной разведки предприятия (организации). Технология работы с периодическими изданиями.
39. Этапы аналитической работы с прессой. Ключевые слова и методика их выбора.
40. Общая характеристика метода контент-анализа. Достоинства и недостатки метода.
41. Инструменты контент-анализа.
42. Технология проведения контент-анализа.
43. Задачи, решаемые службой конкурентной разведки предприятия (организации), методами контент-анализа. Алгоритм применения контент-анализа службой конкурентной разведки предприятия (организации).
44. Характеристика интернета как источника информации. «Видимый» и «невидимый» интернет.
45. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) с применением бесплатных поисковых систем.
46. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в социальных сетях, блогосфере и на форумах.
47. Характеристика работы по сбору интернет-информации службой конкурентной разведки предприятия (организации) в базах данных, каталогах и на сайтах.
48. Характеристика работы с людьми в целях конкурентной разведки предприятия (организации).

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере

необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний

обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	

С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осознательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осознательно-слуховой	аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осознательно-слуховой	— визуально-кинестетические; — аудио-визуальные; — аудио-кинестетические; — аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» — образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» — альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
-------------------------------------	--

С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются